

湖北体育职业学院

社会体育专业人才培养方案

执笔人：吴全岗

系负责人：吴全岗

教务处长：高华伟

主管院长：杨青

社会体育系

社会体育专业人才培养方案

一、专业名称及代码

专业名称：社会体育

专业代码：570301

二、招生对象

高中毕业生或具有同等学力者。

三、学制及学习形式

三年 全日制

四、职业范围

所属专业 大类	所属 专业	对应行业	主要职业类别	主要岗位类别（或技术 领域）	职业资格证书或技能 等级证书举例
教育与体 育类	体育 类	1、户外运动 2、体育舞蹈	1、户外运动 2、体育舞蹈	1、户外运动教练 2、攀岩教练 3、拓展教练 4、体育舞蹈教师	1、户外运动指导员 2、攀岩指导员 3、拓展培训师 4、体育舞蹈裁判 5、体育舞蹈等级证书

五、培养目标

培养政治坚定、德技并修、全面发展，适应湖北体育强省战略需求，适合社会经济发展和体育产业发展，掌握社会体育基本理论与技术、知识与技能，具有积极向上、吃苦耐劳，敬业爱岗、不断创新等方面的职业素养，主要面向群众体育领域中从事群众体育活动组织管理、体育舞蹈、户外运动和攀岩运动等方面工作的高素质劳动者和技术技能人才。

六、培养规格

1. 素质目标

(1) 具有正确的世界观、人生观、价值观。坚决拥护中国共产党的领导，树立中国特色社会主义共同理想，践行社会主义核心价值观，具有爱国情怀、国家认同感、中华民族自豪感，遵守法律，遵规守纪，具有社会责任感和参与感，怀揣中国梦。

(2) 具有良好的职业道德和职业素养。遵守、履行道德准则和行为规范；尊重劳动、热爱劳动；崇德向善、诚实守信、爱岗敬业，具有精益求精的工匠精神；具有集体意识和团队合作精神，具有质量意识、绿色环保意识、安全意识、职业生涯规划意识等；具有从事相关职业应具备的其他职业素养要求。

(3) 具有良好的身心素质和人文素养。达到《国家学生体质健康标准》要求，具有健康的体魄和心理、健全的人格；具有一定的审美和人文素养。

(4) 具备职业发展方面的知识，具有较强的自主学习、终身学习的能力。

2. 知识目标

(1) 掌握必备的思想政理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识；

(2) 熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护等相关知识；

(3) 掌握社会体育的基础理论和基础知识，了解行业的发展现状与趋势；

(4) 掌握户外运动、攀岩、体育舞蹈、飞盘等项目的基础技能、训练方法与手段；

(5) 掌握社会体育安全防护与急救、突发事件处理的方法与手段；

(6) 熟悉社会体育活动与赛事的策划、组织、管理与推广；

(7) 了解体育俱乐部的经营与管理。

3. 能力目标

(1) 通用能力

具有较强的组织协调能力、沟通能力、人际交往和团队合作能力；创新与终身学习的能力；分析判断能力、解决问题能力以及语言表达和逻辑思维能力；

英语应用能力，能进行基本专业术语表达，日常简单对话；

计算机应用能力，能进行日常办公软件操作；

良好的心理素质，严密的组织纪律性和自律能力。

(2) 专业能力

具备一定的运动项目技能，能够进行户外运动、体育舞蹈的指导与教学；能够胜任户外运动教练、体育舞蹈教练的工作岗位，为学员提供专业科学的指导和训练；能够策划组织户外运动、体育舞蹈等体育活动，具有项目执行的能力；具有风险管理的能力，能够按照安全规范实施安全防护，具有急救的能力、处理突发事件能力；能够有效化解团队矛盾冲突的能力。

(3) 拓展能力

拓展新兴运动项目以及传统健身项目的技能训练指导与教学能力，需掌握如：飞盘、攀树、山地自行车等课程的基本技术技能。

七、培养模式

遵循高职教育规律，面向具体职业岗位，对接产业、工学结合、提升质量，实行“1+X”职业技能证书制度，促进职业教育深度融入产业链；充分发挥行业办学的优势，整合行业、企业资源协同办学，同湖北省社会体育中心、职业鉴定站、体科所、项目中心及众多优秀企业合作办学、在人才培养、实训基地建设、课程建设、师资建设、实习就业、科研等多方面深入合作，做到人才共育、过程共管、责任共担、就业保障。

实行“1+1+1”的人才培养模式。第一学年进行基础能力培养，掌握社会体育专业的有关基础理论知识，掌握有关的体育运动项目的基本理论与技能；第二学年进行职业能力培养，掌握职业岗位所需的知识、技能、能力，践行1+X职业资格证书制度，培养职业素养和能力。第三学年进行就业能力培养，进入企业、顶岗实习，校企合作，双主体育人，进行职业岗位技能训练，整合所学的知识能力，提高综合素质和就业竞争力。

八、课程体系结构

社会体育专业课程体系

课程类别	课程
公共必修课程	入学教育、军事理论与军事技能训练、思想道德修养与法律基础、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、形势与政策、中华优秀传统文化、大学生心理健康教育、大学生创新创业教育、大学英语、计算机应用基础、应用文写作、毕业教育、
专业基础课程	趣味体育项目创编与组织、体育市场营销、体育健身原理与方法、户外运动竞赛组织与管理、工业绳索技术、户外运动医学基础、钓鱼、水上运动、攀树、山地自行车、自然教育
专业核心课程	户外运动方向：攀岩、飞盘、户外运动、野外生存、定向运动、拓展训练
专业实践课程	认识实习、跟岗实习、顶岗实习、毕业设计
公共拓展课程	文学欣赏、音乐欣赏、体育文化、普通话、沟通与礼仪、现代企业管理、演讲与口才、人文与社会
专业拓展课程	导游实务、营地建设与管理、羽毛球、运动营养、山地自行车、瑜伽、体育旅游概论、轮滑、体育游戏、运动解剖

九、主要专业核心课程描述

（一）攀岩

课程名称：攀岩

课程定位：专业核心课

参考学时：36

知识目标：掌握攀岩的基础知识，理解攀岩的核心价值，掌握攀岩教学的理论与技巧。

能力目标：掌握攀岩运动的基础技能、能够进行攀岩的教学和指导、进行攀岩运动损伤的预防与处理、能组织攀岩运动竞赛。

素质目标：通过本课程的学习，培养学生不畏艰险、敢于自我挑战的意识，培养学生体育文化素养、团结协作精神、吃苦耐劳精神和创新精神。

（二）飞盘

课程名称：飞盘

课程定位：专业核心课

参考学时：36

知识目标：让学生掌握飞盘的基本理论、比赛规则，理解极限飞盘精神。

能力目标：掌握极限飞盘的基本技术，能策划组织飞盘比赛，能设计实施飞盘教学活动。

素质目标：极限飞盘追求“尊重、理解、服从”的极限飞盘精神，它综合了篮球的脚步移动，足球的跑动，网球的跑位、橄榄球的得分、排球胜负的积分方法等优点，是无裁判的和谐性比赛。通过学习能培养学生综合分析、评判能力，提升学生心理素质和团队合作精神，提高社会适应能力。

（三）户外运动

课程名称：户外运动

课程定位：专业核心课

参考学时：108

知识目标：了解户外运动的起源，发展，定义与分类；掌握户外运动装备的基本知识；

能力目标：熟练进行户外运动的技术项目的技术操作；具备户外运动策划实施、风险管理、健康管理、应急处置的综合能力。

素质目标：培养学生共处、共享、共赢的意识，以及健康、成熟的心理品质，形成良好的行为习惯，全面提高综合素质；培养注重环保，尊重自然，人与自然和谐发展的理念

（四）拓展训练

课程名称：拓展训练

课程定位：专业核心课

参考学时：108

知识目标：掌握拓展训练的策划、组织、实施的基础理论知识；

了解拓展训练的基本流程，具备拓展教练岗位需要的基本素养。

能力目标：熟练操作拓展器械，熟悉场地、野外、室内、水上等各种拓展项目的操作流程，能够灵活运用团队搭建的原理与技巧，组织实施拓展训练活动。

素质目标：通过拓展活动体验、分享、反思、总结和应用五个环节，培养大学生积极进取的人生态度和顽强的意志品质，形成良好的团队协作意识，提高大学生在“五维体育观”要求下的健康理念，尤其注重学生心理健康与社会适应能力的培养，全面提高学生综合素质

（四）野外生存

课程名称：野外生存

课程定位：专业核心课

参考学时：36

知识目标：基本掌握野外生存的基本知识；掌握野外生存的基本技术和基本技能；有一定的野外生存的经验；有独立带队进行一般的野外生存活动的基本能力。

素质目标：突出非智力因素，提高他们的意志心理品质，使他们能够忍受重负和苦难，学会独立面对困难、克服困难并进而战胜困难的本领。

（六）定向运动

课程名称：定向运动

课程定位：专业核心课

参考学时：36

知识目标：掌握定向运动的基本技术，理解定向运动的特点与作用，掌握定向运动的基本理论，熟悉定向运动的教学程序与训练方法。

素质目标：培养学生独立思考，独立解决所遇困难的能力，同时还培养在体力和智力受到压力的情况下做出迅速反应、果断决定的能力，并能够教会学生如何在大自然中挑战自我，把握自己的行为，爱护自然。

十、课程结构

社会体育专业课程结构学分比例表

类别	学分数	占总学分比例	学时数	占总学时比例	备注
公共课程	29	20.1%	528	19.0%	
专业课程	83	57.7%	1830	66.0%	
拓展课程	12	8.3%	216	7.8%	
素质课程	20	13.9%	200	7.2%	
合计	144		2774		

十一、教学进程安排

(一) 教学进程表

课程类别	序号	课程编号	课程名称	学分	考核方式	理论	理实一体	实践	总学时	学期学时分配(周学时)					
										第一学年		第二学年		第三学年	
										一	二	三	四	五	六
公共课程	1	143560101	入学教育	1	●		20		20	1*2 0					
	2	143560102	军事理论与军事技能训练	3	●		60		60	3*2 0					
	3	143560103	思想道德修养与法律基础	3	○		60		60	4					
	4	143560104	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	4	○		72		72		4				
	5	143560105	形势与政策	1	●	16			16	2*2	2* 2	2* 2	2* 2		
	6	143560106	中华优秀传统文化	2	●		36		36	2					
	7	143560107	大学生心理健康教育	2	●	36			36	2					
	8	143560108	大学生创新创业教育	2	●		36		36		2				
	9	143560109	体育英语	4	○	72			72	2	2				
	10	143560110	计算机应用基础	4	○			66	66	2	2				
	11	143560111	应用文写作	2	○	66			36		2				
	12	143560112	毕业教育	1	●		18		18						
			小计	29				528	12	12					
专业课程	1	570311101	趣味体育项目创编与组织	2			36		36	2					
	2	570311102	体育市场营销	2			36		36	2					
	3	570311103	体育健身原理与方法	3				54	54			3			
	4	570311104	户外运动竞赛组织与管理	3			54		54				3		
	5	570311105	钓鱼	3				54	54	3					
	6	570311106	户外运动风险管理	2				36	36				2		
	7	570311107	工业绳索技术	3				54	54				3		
	8	570311108	户外运动医学基础	2			36		36			2			
	9	570311109	水上运动	3				36	36		2				
	10	570311110	攀树	2				36	36			2			
	11	570311111	山地自行车	2				36	36	2					
	12	570311112	自然教育	3				54	54				3		
	1	570311113	*攀岩	3	○			54	54		3				
	2	570311114	*飞盘	3	○			54	54			3			

	3	570311115	*野外生存	3	○		54	54				3		
	4	570311116	*定向运动	3	○		54	54			3			
	5	570311117	*户外运动	4	○		72	72	2		2			
	6	570311118	*拓展训练	4	○		72	72		4				
	7	570311301	认识实习	1	●		30	30						
	8	570311302	跟岗实习	12	●		360	360					360	
	9	570311303	毕业论文、毕业设计 (含毕业实习报告等)	4	●		60	60						60
	10	570311304	顶岗实习	16	●		480	480						480
			小 计	83				1830	11	9	15	14		
拓展课程	专业拓展	1	专业拓展课程 1	2	●			36			2			
		2	专业拓展课程 2	2	●			36			2			
		3	专业拓展课程 3	2	●			36				2		
		4	专业拓展课程 4	2	●			36				2		
	公共拓展	5	公共拓展课程 1	2	●			36			2			
		6	公共拓展课程 2	2	●			36				2		
			小 计	12				216			6	6		
			合 计	124				2574	23	21	21	20		

备注：★表示专业核心课程。●表示考查课程，○表示考试课程。

针对部分阶段性教学、周学时较多的课程（例：军事理论与军事技能训练等），不记入周总学时，原则上周总学时应该控制在 24-26 学时。

(二) 拓展课程一览表

课程类型	课程编码	课程名称	考核形式	学时	学分	理论学时	实践学时
专业拓展课 任选 4 门	570301201	导游实务	●	36	2	10	26
	570301202	营地建设与管理	●	36	2	6	30
	570301203	羽毛球	●	36	2	6	30
	570301204	运动营养	○	36	2	10	26
	570301205	山地自行车	●	36	2	4	32
	570301206	瑜伽	●	36	2	6	30
	570301207	体育旅游概论	○	36	2	32	4
	570301208	轮滑	○	36	2	32	4
	570301209	体育游戏	●	36	2	10	26
	570301210	运动解剖	○	36	2	30	6
公共拓展课 任选 4 门	143560201	文学欣赏	●	36	2	36	
	143560202	音乐欣赏	●	36	2	36	
	143560203	体育文化	●	36	2	36	
	143560204	普通话	●	36	2	36	
	143560205	沟通与礼仪	●	36	2	36	
	143560206	现代企业管理	●	36	2	36	
	143560207	演讲与口才	●	36	2	36	
	143560208	人文与社会	●	36	2	36	

(三) 实践教学计划一览表

类别	序号	项目	考核形式	开课学期	总学时	安排方式	地点
专业 实践	1	认识实习	考查	1	30	讲座、参观	合作企业
	2	跟岗实习	考查	5	360	实践	合作企业
	3	顶岗实习	考查	6	480	实践	合作企业
	4	毕业设计	考查	6	60	参观、实践、作品、报告	合作企业
	小计				930		
素质 养成	1	军事理论与军事技能训练	考查	1	60	军训	学校
	2	入学教育	考查	1	20	讲座	学校
	3	毕业教育	考查	6	18	讲座、毕业典礼	校内
	小计				98		
素质 养成	1	志愿服务与社会实践	考查	1-5	50	实践	校内外
	2	生活习惯养成	考查	1-5	50	实践	校内外
	3	文体活动	考查	1-5	20	实践	校内
	4	劳动教育	考查	1-4	20	实践	校内
	5	社团活动	考查	1-4	10	实践	校内
	6	主题教育班会	考查	1-4	20	实践	校内
	7	技能证书	考查	1-6	20	证书	校内外
	8	演讲与口才	考查	1-6	10	实践	校内外
小计：15 门				200			
总计				1228			

十二、毕业标准

本专业学生达到下述两个方面要求，方可毕业。

（一）学分

学生思想品德符合要求，修完本专业教学计划规定的全部课程，至少修满 145 学分（包括课程学分 125 学分，素质课程学分 20 学分），准予毕业。

（二）职业资格证书

1. 通用证书

普通话水平测试等级证书、计算机、英语应用能力等级证书。

2. 职业证书

户外运动方向：职业资格证书：山地户外运动社会体育指导员、攀岩社会体育指导、营地指导员、飞盘教练员、拓展培训师、导游证。

体育舞蹈方向：体育舞蹈教师、体育舞蹈裁判

职业技能等级证书要求：至少少获得 1 项从业资格证书；具备休闲体育专业相关的基本理论，基础知识；能独立承担体育旅游、户外运动、攀树、飞盘等休闲体育活动和赛事的策划实施工作；具备一定的职业素养、职业技能、职业态度、沟通能力、合作能力，能适应岗位要求。

十三、专业教学环境与教学条件

（一）师资队伍要求

1. 专业带头人条件

通过内培外聘方式，塑造专业带头人，将专业带头人培养成教学名师和技能专家，并以“产、学、研”相结合的模式，促进专业带头人人才培养综合能力的提高。

专业带头人需具备的条件是：

（1）具有扎实的理论基础，有坚实的专业理论和实践能力，能积极承

担教学任务，讲授本专业两门以上专业课或专业基础课，完成教学基本工作量，教学效果良好，学生满意率高；

(2) 学术造诣深，具有较强的科研能力和创新意识，了解本专业的前沿发展动态，能及时提出与本专业相关的科研方向和课题；

(3) 具有较强的生产实践和社会实践能力，能够较好从事和组织学生的实践教学，取得良好的效果；

(4) 负责专业发展规划及本专业人才培养方案的制定与实施；承担专业建设、专业教学、研究及校外实训基地的建设；

(5) 具有较好的团队精神和组织管理能力；能组织制定切实可行的专业建设规划；并承担本专业人才培养方案及课程标准的制订和修订工作；能开展人才培养模式改革、开展课程、教材和实习实训基地建设等方面取得显著成绩；

(6) 近三年年度考核均在“合格”以上。

2. 专任教师条件

(1) 具有高校教师资格和本专业领域有关证书；

(2) 有理想信念、道德情操、扎实学识、仁爱之心；

(3) 具有休闲体育、户外运动、攀岩、营地教育、拓展训练、体育舞蹈、现代舞、街舞等相关专业本科以上学历；

(4) 具有扎实的本专业相关理论功底和实践能力；

(5) 具有较强信息化教学能力，能够开展课程教学改革和科学研究；

(6) 每 5 年累计不少于 6 个月的企业实践经历。

3. 兼职教师条件

(1) 来自高校、体育行业协会、休闲体育俱乐部及企业；

(2) 具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神；

(3) 具有扎实的休闲体育专业知识和丰富的实际工作经验；

(4) 能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导工作。

(二) 校内实践教学条件要求

序号	实训室名称	主要设备及数量	服务课程	主要实训项目	鉴定工种
1	攀岩实训基地	15米人工岩壁1面：具有3条不同仰角、难度的攀爬线路。 攀岩装备：安全带50条主锁80个，扁带50条，上升器20个，下降器40个，头盔20个	《攀岩》 《户外运动》	攀岩的教学、训练；户外运动的上升技术、下降技术	攀岩社会体育指导员、
2	拓展训练基地	断桥1个、单杠1个、巨人梯1个、背摔1台、毕业墙1个	《拓展训练》	拓展训练的教学、实训	拓展培训师
3	户外运动实训基地	帐篷20个、睡袋40个、防潮垫40个，头灯40个，指北针40个，对讲机10台、炉头20个，背包10个，登山杖10条	《户外运动》	露营、定向穿越等项目的教学实训	山地户外运动社会体育指导员
4	健身房	跑步机4台、椭圆机4台、功率自行车4台、史密斯架2台、自由深蹲架2台、龙门架2台、双杠引体向上器材2台、多功能仰卧板8台、哑铃1套、卧推架4台、蹬腿机2台推胸机3台、划船机2台等	《健身指导》	健身指导的教学和实训	健身指导员
5	羽毛球场	12片羽毛球场；50副羽毛球拍等	《羽毛球》	羽毛球的教学、训练、比赛	
6	跆拳道馆	40套护具、40脚靶等	《跆拳道》	跆拳道的教学、训练、比赛	
7	篮球场	室内篮球场1片、室外篮球场6片、60个篮球等	《篮球》	篮球教学、训练、比赛	
8	田径场	1片400m标准塑胶场等	《飞盘》等课程	教学、训练	
9	体育舞蹈	500平米体育舞蹈实训室	体育舞蹈课程	把猎物、拉丁舞、标准舞	体育舞蹈教师

（三）校外实训基地

序号	基地名称	功能	实习规模
1	武汉天龙户外运动俱乐部	户外运动实习实训	20
2	武汉贝森特拓展培训公司	拓展训练实习实训	20
3	武汉木兰草原景区	户外运动实习实训	40
4	武汉市登山协会	户外运动实习实训	50
5	湖北省社会体育中心	体育舞蹈实习实训	100

十四、教学资源

主要包括能够满足学生专业学习、教师专业教学实施和教学研究、需要的教材、图书及数字化资源等。

1. 教材选用基本要求按照国家规定选用优质教材，禁止不合格的教材进入课堂。建立由专业教师、行业专家和教研人员等参与的教材选用机构，完善教材选用制度，经过规范程序择优选用教材。

2. 图书文献配备基本能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询、借阅。专业类图书文献主要包括：行业政策法规资料、有关职业标准、教学标准、教学与训练方法、教学与训练操作规范以及教学与训练实例类图书等。

3. 数字教学资源配置基本要求建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库，种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新、满足教学。

十五、专业教学考核、评价与管理

1. 为实现各专业人才培养目标规格和保证教育教学质量，体现办学理念 and 特色，使得学生的基本理论知识、基本技术技能、基本素养得到有效的培养，各门课程以过程性考核和期末考核相结合作为考核方式。

2. 学生能力测试以形成性考核为主，可以根据不同课程的特点和要求采取笔试、口试、实操、作品展示、成果汇报等多种方式进行考核；

3. 考核以能力考核为核心，综合考核专业知识、专业技能、方法能力、职业素质、团队合作等方面；

4. 各门课程根据课程的特点和要求，制定考核方案，方案由课程负责人制定。

《社会体育专业人才培养方案》指导思想明确，培养目标定位准确，培养规格具体合理。职业资格与就业范围符合体育行业实际。

“社会体育人才培养模式”理念较先进，有利于高素质技术技能型体育专门人才的培养。课程体系结构较为完整，课程内容描述准确。教学进程安排遵循了教育认知及知识学习的规律、学生职业成长及技能形成的规律和高职教育规律，符合《社会体育专业》人才培养要求。社会体育专业教学方法、手段适用；教学组织形式适应高职社会体育教学特点。

建议：

专家组一致同意《社会体育专业人才培养方案》可行。

负责人：

年 月 日

序号	姓名	工作单位	职务/职称	联系方式	签字
1					
2					

社会体育专业调研报告

一、 调研概况

（一）调研目的

为了提高教学质量，打造一流专业，提高学院核心竞争力；为了完善我院社会体育专业人才培养方案，结合《湖北体育职业学院十四五发展规划》，制定出符合当前以及未来专业发展战略和学院特色办学规范和标准，进行本次社会体育专业人才培养方案的调研活动。

（二）调研对象

武汉天龙户外运动俱乐部、武汉贝森特企业管理咨询有限公司、武汉田田教育基地、武汉木兰草原景区、武汉君拓企业管理咨询有限公司、湖北省社体中心、中国地质大学体育学院、湖北大学体育学院、武汉体育学院、体彩中心、奥体中心、射击中心、重竞技中心等

（三）调研方法

文献资料、实地访谈、专家咨询、企业访谈、小组座谈会等方法。

（四）调研思路

具体调研思路是“走、访、学，做”策略。组织教到体育产业公司去调查、咨询、学习实践等方式获得最新资料。调研对象包括三大类：一是走访行业、企业，主要对象是行业专家，相关企业的一线管理人员和技术人员，主要是人才需求调研、专业就业岗位调研；二

走访社会体育专业的院校，主要是了解其专业发展现状，优势条件的借鉴等等；三是针对近同类院校毕业生进行调研，了解其就业岗位去向情况，职业发展状况。

二、行业企业对社会体育人才的需求情况

社会体育发展迅速，企业需求旺盛。2019年湖北人均GDP正式跨过1.1万美元，达到1.12万美元。经济水平的提高将社会体育的消费提供良好的经济基础和消费保障。武汉是九省通衢，交通便利，人口众多，体育资源异常丰富。后疫情时代人们的消费意识、健康意识增强，区位优势和消费意识激发出巨大的人才需求。

据调研分析，武汉市从事户外运动、拓展训练、体育舞蹈的机构数量众多，部分从业人员没有受过培训，也无职业资格。专业技术人员缺乏，产品同质化日益严重，低价战略恶性循环，企业急需专业技能型人才。

根据调研情况，确定社会体育专业就业领域主要为户外运动俱乐部、舞蹈培训学校、攀岩馆、青少年教育基地部、景区、管理咨询公司等。其初始岗位为户外运动教练、体育舞蹈教师、中小学体育老师等岗位。发展岗位为初始岗位担任三至五年后，可以担任部门经理、店长或部门负责人。

据调研分析社会体育发展呈现以下几个特点：第一，走向户外的娱乐团建方式将不断增多，成为社会体育的重要组成部分。第二，社会体育市场提供的服务将更加个性化。第三，青少年培训、研学、夏令营将持续火爆。第四，社会体育行业是完全竞争市场，竞争激励，存在低价竞争的现象。

三、行业企业及毕业生对专业教学意见和建议

（一）加强校校、校企、校协合作

加强同武汉体育学院、湖北大学体育学院、中国地质大学体育学院、武汉城市职业学院等高校之间的交流，互通有无，资源共享，取长补短，突出办学特色。

加强同企业和相关协会的合作交流，在人才培养、实训基地建设、课程建设、师资建设、实习就业、科研等多方面深入合作，做到人才共育、过程共管、责任共担、成果共享、就业保障。

（二）加强实训基地建设

加大校内实训基地开发和建设力度，进一步拓展校外实习基地的数量，完善机制，强化管理，使其持续稳定并良性运行。

（二）探索订单式人才培养模式

针对用人单位需求，以就业为导向，与用人单位共同制定人才培养方案，签订学生就业订单，并在师资、技术、设备等办学条件方面相互合作，利用校企的资源优势，采取多种形式组织教学，学生毕业后直接到用人单位就业。

（三）深挖行业办学的优势

体育局有项目中心、体科所、社体中心、群体处、奥体中心、体彩中心、职业鉴定站等众多单位，持续深挖我院与其他的单位在师资、实训、就业、科研等方面的可能，构建省体育局领导下大体职院和泛体职院模式。

（四） 加强课程建设

课程建设与企业标准、职业资格标准与专业课程有机结合，以真实工作任务及其工作过程为依据选取、序化课程教学内容，科学设计教学项目。充分考虑项目的实用性，使得学生“所学即所用”，增强学生的岗位适应能力。

四、专业教学改革思路

（一） 进一步明确人才培养目标

遵循工学集合、校企合作、校协合作的办学理念；遵循高等教育发展规律，主动适应湖北省体育市场经济发展的要求，解放思想，抓住机遇，以发展为主题，不断提高教学质量；推行“1+X”证书制度，“1+1+1”的人才培养模式。

（二） 构建职业岗位能力需求的课程体系

依据行业专家、一线管理人员、技术人员以及专业教师的集中分析论证结果确定专业岗位群，在分析各岗位的技能需求基础上，将技能领域转换为学习领域，开设社会体育专业对应的专业核心课程

（三） 构建多元主体的新型实训基地

打造高质量面向市场的实习实训环境，使实习实训环境既具有教学和培训能力，还具有生产能力和社会服务能力，在功能上实现产，学，研一体化。

（四） 转变就业观念，提高学生的创新创业意识和能力

明确以培养应用型人才为出发点，鼓励学生根据自身的兴趣爱好和特长，确定个人的职业规划，考取职业资格等级证书，以提高个人

的专业能力，加强就业创业指导，提高学生的创新创业意识和能力。

（五）强化“双师型”师资队伍建设

努力构建结构合理、素质过硬、教学水平高、科研能力强的“双师型”教师梯队。聘请行业企业的专家和一线有丰富实践经验的技术骨干作为兼职教师，全面参与学院专业课程设计、教学、实训，从而大大提高休闲体育专业教师的实践教学能力和水平。